

Insights Teameffektivitet I aktion: en fallstudie

Insights är en global kunskaps- och utvecklingsverksamhet som ingår partnerskap med ledande organisationer världen över.

Våra förändringsskapande kunskapslösningar understöds av vår gedigna portfolio med kundanpassade produkter och service. Denna portfolio, levererad av Insights världsomspännande team av exceptionella och inspirerande konsulter, hjälper våra klienter att förbättra effektiviteten inom fem huvudområden:

- Individer
- Team
- Organisationer
- Försäljning
- Ledarskap

Till grund för alla våra lösningar ligger de två unika och komplementära kunskapssystemen Discovery och Navigator. Dessa system mäter preferenser och kompetenser och skapar ett engagerande och lättillgängligt språk för kunskap.

Detta språk, som är den röda tråden i vår portfolio, ger våra klienter möjligheten att ta del av värdefulla och inspirerande kunskapslösningar som förstärker relationer, förbättrar prestationer och förändrar både privatliv och yrkesliv för alltid.

BT

Behov:

BT är ett av världens största telekommunikationsföretag med mer än 100.000 anställda i Storbritannien och världen över. Inom en organisation av denna storlek sker det regelbundna omstruktureringar, vilket medför betydande finansiella implikationer. BT var i behov av en kunskaps- och utvecklingslösning som kunde understöda omstruktureringar i avdelningarna och organisationen för att lättare skapa nya team och samtidigt höja de existerande teamens prestationsnivå genom att göra dem mer effektiva och få dem att nå sina respektive prestationstoppar så snabbt som möjligt.

Lösning:

Det skapades ett teameffektivitetsprogram som kunde hjälpa de enskilda medarbetarna att identifiera sina roller i och sina bidrag till teamet samt sätta detta i relation till verksamhetens mål. Programmet tillämpade kurser i workshopformat, kompletterade med Insights kursmaterial, självstudier, coaching och mentorrådgivning. Hela programmet konstruerades med personprofilen från Insights Discovery som grundlag för att främja och garantera en öppen, ärlig och respektfull kommunikationsmiljö.

Resultat:

Insights ursprungliga engagemang uppmärksammades i BT:s årliga undersökning CARE, om de anställdas belåtenhet. Resultaten förbättrades, vilket helt och hållet tillskrevs Insights Discovery-systemets motiverande effekt och det sätt systemet fått individer att känna sig värdefulla. Insights Discovery och de bakomliggande teorierna har tillämpats helt som förändringens språk i många av BT:s verksamheter. Genom att använda detta öppna och respektfulla språk är BT:s teammedlemmar nu i stånd till att:

- Ventilera sin oro och sina bekymmer kring nya roller och ansvarsområden utan att riskera motanklagelser eller konsekvenser
- Reagera mera positivt på kollegors beteenden
- Identifiera behov av träning och utveckling
- Skapa planer för personlig utveckling och teamutveckling
- Liera både teamets mål och de individuella målen med verksamhetens riktlinjer

Fram till idag har mer än 4.000 medarbetare mottagit en personprofil från Discovery och många har ackrediterats vid Insights Discovery.

"Vi använder Insights metoder i stor omfattning inom BT för att få bättre självinsikt, för att förstå andra och för att effektivare kunna anpassa oss och kommunicera med alla runt omkring oss. Vi använder metoderna för att skapa och bygga team, för att hjälpa ledarna att bättre förstå sina medarbetare och för att utveckla produktiva och fruktbara relationer. Insights Discovery-språket har spritt sig genom organisationen därför att det är roligt att lära sig, inspirerande att arbeta med, lätt att komma ihåg och är effektivt och praktiskt i sin tillämpning. Detta betyder att det används i hög grad. Det är vårt mål att integrera Insights Discovery helt och hållet i vår kultur"



Katrina Dunkley
Head of Leadership and
People Development
BT Wholesale