

Insights Organisationseffektivitet i aktion: en fallstudie

Insights är en global kunskaps- och utvecklingsverksamhet som ingår partnerskap med ledande organisationer världen över.

Våra förändringsskapande kunskapslösningar understöds av vår gedigna portfolio med kundanpassade produkter och tjänster. Denna portfolio, levererad av Insights världsomspännande team av exceptionella och inspirerande konsulter, hjälper våra klienter att förbättra effektiviteten inom fem huvudområden:

- Individer
- Team
- Organisationer
- Försäljning
- Ledarskap

Till grund för alla våra lösningar ligger de två unika och komplementära kunskapsystemen Discovery och Navigator. Dessa system mäter preferenser och kompetenser och skapar ett engagerande och lättillgängligt språk för kunskap.

Detta språk, som är den röda tråden i vår portfolio, ger våra klienter möjligheten att ta del av värdefulla och inspirerande kunskapslösningar som förstärker relationer, förbättrar prestationer och förändrar både privatliv och yrkesliv för alltid.

Nationwide Building Society

Behov:

Verksamhetens detaljhandelnätverk behövde bli mer effektivt i sina relationer med kunderna. En nyckelindikator identifierades och för att utveckla de nödvändiga kompetenserna tillämpade man en coaching-kultur.

Lösning:

Systemet från Insights Discovery blev den dörröppnare som krävdes för att förbättra medarbetarnas självmedvetenhet.

Endast efter att ha upplevt Insights Discovery märktes effektiviteten med metoden att omvandla relationerna i hela detaljhandelnätverket.

Verksamhetens Säljchefer blev därför ackrediterade i Insights Discovery-systemet för att göras i stånd till att genomföra ett utvecklingsprogram för alla områdeschefer samt deras avdelningar.

Ett år senare blev all samlad data från detta utvecklingsprogram analyserad för att förse Nationwide med en ordentlig inblick i detaljhandelnätverkets personlighet och kultur, vilket gav input till vidare utveckling av avdelningarnas kunskapsprogram och strategier. Vid detta skede blev ett nytt initiativ till försäljningseffektivitet introducerat för att hjälpa försäljningsmedarbetarna att uppnå sina respektive mål.

Under de senaste månaderna har ett program för Teameffektivitet tillämpats för att komplettera dessa initiativ till personlig effektivitet och försäljningseffektivitet.

Resultat:

Insights Discovery-systemet fungerar nu som språk inom en rad olika aktiviteter i Nationwides detaljhandelnätverk, bl.a. i Personliga Utvecklingsplaner, meeting management, förhandlingar, teamombildningar, introduktion och ledarskap.

Genom detta stora utbud av initiativ har ännu en räkka av medarbetare blivit ackrediterade för att ytterligare förankra Insights metoder i organisationen.

"Discovery utmärker sig på samtliga nivåer i verksamheten. Det har för all framtid förändrat mig från grunden (till det bättre). Utan tvekan livsförändrande."



Paul Skentelbery
Regional Director, Retail Operations North
Nationwide Building Society



Insights Sverige

Insights Nordic

Olof Asklunds Gata 17, 421 30 Västra Frölunda, Sverige

Marselisborg Havnevej 58, 8000 Århus C, Danmark

T: +45 72 345 900 E: info@insights.se www.insightssverige.se www.insights.com