

Insights Individuella Effektivitet i aktion: en fallstudie

Insights är en global kunskaps- och utvecklingsverksamhet som ingår partnerskap med ledande organisationer världen över.

Våra förändringsskapande kunskapslösningar understöds av vår gedigna portfolio med kundpassade produkter och tjänster. Denna portfolio, levererad av Insights världsomspännande team av exceptionella och inspirerande konsulter, hjälper våra klienter att förbättra effektiviteten inom fem huvudområden:

- Individer
- Team
- Organisationer
- Försäljning
- Ledarskap

Till grund för alla våra lösningar ligger de två unika och komplementära kunskapssystemen Discovery och Navigator. Dessa system mäter preferenser och kompetenser och skapar ett engagerande och lättillgängligt språk för kunskap.

Detta språk, som är den röda tråden i vår portfolio, ger våra klienter möjligheten att ta del av värdefulla och inspirerande kunskapslösningar som förstärker relationer, förbättrar prestationer och förändrar både privatliv och yrkesliv för alltid.

Behov:

Xerox behövde ett personligt utvecklingsprogram som kunde hjälpa dem att handskas med behovet av större insikt i sätten att kommunicera mellan medarbetarna.

Lösning:

Xerox valde Insights Discovery till grund för sitt initiativ till kunskap och utveckling. En skräddarsydd lösning som kombinerade Insights produkter och tjänster - Discovery-Profilen, Discovery Interactive, Discovery Kunskapsmaterial, kurser och personlig coaching - lanserades för att understöda den personliga och professionella utvecklingen inom en rad olika uppgifter.

Resultat:

Genom Insights metodik fick verksamheten ett universellt språkbruk som stärkte utvecklingen av korsfunktionella användningsområden såsom management, ledarskap, teamwork, försäljnings- och serviceutveckling samt en hjälpande hand i utformningen av organisationskulturen.

Det skräddarsydda innehållet i Insights portfolio försåg Xerox med lösningar som gjort Insights metoder till en oundgänglig del i flera interna kunskaps- och utvecklingsprogram.

"Insights har försett Xerox med flera praktiska hjälpmedel som förbättrar kvaliteten på våra relationer, vår kommunikation, vårt teamwork och vår prestation totalt sett. Medarbetare, ledare och chefer på samtliga nivåer har snabbt tagit till sig Insights metodik och insett hur den nya informationen kan hjälpa dem att bättre förstå sig själva och andra. Tack vare dess positiva inverkan så har Insights snabbt spridit sig genom hela vår organisation."



Tina Tremblay, CHRP
Director, Talent Management
Xerox Canada Ltd



Insights Sverige

Insights Nordic

Olof Askulunds Gata 17, 421 30 Västra Frölunda, Sverige

Marselisborg Havnevej 58, 8000 Århus C, Danmark

T: +45 72 345 900 E: info@insights.se www.insightssverige.se www.insights.com